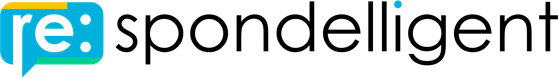
**MEDIEN-INFORMATION**

(Studie | Online Bewertungen | Gastronomie | Österreich| Corona )

**«Gastro WebReview 2022»**

**Online-Bewertungen zeigen: Weniger Gäste, aber österreichische Restaurants machen vieles richtig**

**Österreichische Restaurants verzeichnen, aufgrund der strengen Corona Politik, im Vergleich mit anderen Ländern einen grossen Gästeverlust. Viele Gäste haben nach der Wiedereröffnung aber ihre Restaurants positiver bewertet. Die beliebtesten Restaurants findet man neu in St.Anton am Arlberg.**

Während in der Schweiz, mit vergleichsweise lockeren Corona-Massnahmen, im letzten Jahr lediglich 13% weniger Gästefeedback geschrieben wurde, betrug der Rückgang in Österreich über einen Drittel. Dies nach einem bereits grossen Einbruch im 2020.

Gäste haben sich dafür auf den Restaurantbesuch umso mehr gefreut und Restaurants insgesamt besser bewertet. Diese positive Entwicklung ist auf einheimische Gäste zurückzuführen, die vor allem beim Preis weniger kritisch waren als Touristen.

**St. Anton überholt alle, Schlusslichter neu im Viererpack**

Restaurants in St. Anton müssen zwar bei der Anzahl Gäste einen noch grösseren Rückgang verkraften als andere Städte, konnten dafür die verbliebenen Gäste am meisten überzeugen. Die Steigerung der Zufriedenheit führt direkt auf den ersten Platz bei der Gästepopularität.

Am Ende der Rangliste bekommen Restaurants der Wiener Neustadt Gesellschaft von Ihren Kollegen und Kolleginnen aus Sankt Pölten, Klagenfurt und Steyr.

**Investitionen in den Betrieb zahlen sich aus**

Auffallend sind die vielen positiven Gästerückmeldungen zum Ambiente. Hier wurden vor allem die Investitionen in den Betrieb positiv erwähnt, sei es für die Sitzgelegenheiten auf der Terrasse oder den neu gestalteten Gastraum. Terrassen wurden in diesem Jahr übrigens auch bei kälteren Temperaturen gerne genutzt.

Dafür wurden Corona-Massnahmen häufiger kritisiert. Also nicht die Massnahmen per se, sondern wie sie vom Restaurant umgesetzt wurden.

**Goldmedaille beim Essen, im Service knapp geschlagen**

Obwohl das Essen leicht kritischer bewertet wurde (4.32 Sterne vs 4.56 im Vorjahr), reicht das in diesem Jahr, um Deutschland und die Schweiz hinter sich zu lassen. Am besten wurde das Essen in Klosterneuburg bewertet.

Beim Service sticht vor allem die Leistung der Gaststätten in St. Anton heraus. Diese wurden überdurchschnittlich gut bewertet. Generell wurde der Service von den Gästen besser bewertet. Trotzdem reicht das, hinter Schweizer Restaurants, nur für Platz zwei.

**Das Essen wird fleischlos(er) und die Restaurants digitaler**

Zwar noch auf tiefem Niveau, aber die Nachfrage nach vegetarischen und veganen Gerichten nimmt deutlich zu. Damit verbunden auch die Ansprüche an die fleischlose Küche. Gäste kritisieren am häufigsten eine zu kleine Auswahl und zu wenig Kreativität in diesem Bereich.

Dafür sind digitale Tools in der Gastronomie auf dem Vormarsch. Online Reservationssysteme sind bereits weit verbreitet und auf Gästefeedback wird online bereits in 18% aller Fälle reagiert. Das ist doppelt so oft wie im Vorjahr.

Luzern, 8. Mai 2022

**Über die Gastro WebReview 2022:**

Die Studie wurde für Schweizer Restaurants bereits zum dritten Mal durchgeführt, zum zweiten Mal für Deutschland und Österreich.

Pro Land wurden Restaurants aus 16 Städten analysiert. Insgesamt wurden dabei fast 550'000 Online-Bewertungen von 6'400 Restaurants der wichtigsten Bewertungsportale analysiert.

Diese unabhängige Studie wurde vom Schweizer Unternehmen re:spondelligent durchgeführt.

Daten dieser Studie dürfen unter Angabe der Quelle inkl. Link zu dieser Seite verwendet werden. Bei Fragen zur Studie kontaktieren Sie uns.

**Link zur österreichischen Ausgabe:** <https://respondelligent.com/studien/online-bewertungen-studie-gastro-webreview-oesterreich-2022/>

**Für weitere Informationen oder Bildmaterial**▪ [**www.respondelligent.com/media**](http://www.respondelligent.com/media)  
**re:spondelligent GmbH,** Alexander Zaugg, Tel. +41 44 500 47 33, [info@respondelligent.com](mailto:info@respondelligent.com),